

Een Cosmo-vrouw die ook op vrouwen valt

Door
REMCO IN 'THOF

Mijn gevoelens voor vrouwen heb ik nooit een probleem gevonden, ik heb ze alleen heel lang weggedrukt. Ik ben opgegroeid in een stoere mannencultuur, heb relaties met jongens gehad, zat bij de marine, heb de wereld rondgereisd en gewerkt in de bouw, maar altijd bleef dat speciale gevoel bij mij van binnen bestaan. Pas toen ik mijn toenmalige vriendin ontmoette, kwam ik ervoor uit dat ik ook op vrouwen val. Het lijkt misschien zo dat ik in het Big Brotherhuis mijn *coming out* heb gehad, maar die had ik al jaren daarvoor. In het Big Brotherhuis kwam het eigenlijk toevallig ter sprake dat ik heel lang een vriendin heb gehad."

Bianca Hagenbeek (34) werd na haar overwinning overstelpt met duizenden e-mails, brieven en telefoontjes. Haar voornamelijk vrouwelijke fans wilden haar bedanken, maar ook raad voor het openlijk uitkomen voor haar biseksualiteit. Het is daarna snel met haar gegaan, ze werd idool en boegbeeld van biseksueel Nederland. Deze maand opende zij het eerste *European Bisexual Congres* in Rotterdam, als publiek figuur die in Nederland een lans breekt voor biseksualiteit.

"Het bekende Nederlanderschap opent deuren", zegt ze. "Er wordt wel geroepen dat ik een rolmodel ben voor veel vrouwen en ook wel een boegbeeld. Ik vind het prima dat ik zo word gewaardeerd. Alleen ik voel mij geen boegbeeld. Ik ben gewoon Bianca, *that's it*. Maar ik moet toegeven dat ik het wel heel prettig vind dat er door veel mensen aan mijn mening waarde wordt gehecht."

De voorbereidingen voor de lancering van haar nieuwste project verlopen koortsachtig. In haar knusse woninkje in de Groninger Hortusbuurt is ze afgelopen weken druk bezig om haar Internetmagazine *Lets be open* (www.letsbeopen.com) op tijd af te krijgen voor de officiële presentatie, vanavond tijdens een vrouwenfeest in het WTC-gebouw in Rotterdam. Vijftien medewerkers verzamelde ze om zich heen, nam een professioneel IT-bedrijf in de arm en creëerde een platform, een *community*, voor - zoals ze zelf zegt - 'sterke openminded vrouwelijke vrouwen, die vol in het leven staan'.

Hoofdredactrice Bianca: "Het is eigenlijk een soort digitale *Cosmopolitan*, een hip en trendy blad, dat vooruitstrevend is, actueel en vrouwen aanspoort om voor hun gevoelens uit te komen. Je kunt er terecht met vragen, we schrijven over de nieuwste trends, plaatsen *coming out*-verhalen, contactadvertenties en schrijven reportages over homovriendelijk uitgaan in heterokroegen. En dan bedoel ik niet die typische vrouwencafés waar de stereotype lesbiennes komen in tuinbroeken en gemillimeterd haar; dat soort tenten dus niet."

Bianca's verwachtingen zijn hoog. Haar *e-zine*

Na het winnen van *Big Brother II* steeg de ster van de Groningse Bianca Hagenbeek naar grote hoogte. Ze won niet alleen 250.000 gulden, ze werd ook nog eens BN'er: Bekende Nederlander. Haar grote schare vrouwelijke fans heeft ze te danken aan haar biseksualiteit waar ze openlijk voor uitkomt. Bijna een half jaar later is ze nog steeds een fulltime damesidool en ex-bewoonster van het Big Brotherhuis. Vandaag is ze eregast bij de parade van Roze Zaterdag in Rotterdam en lanceert ze tevens haar nieuwste project: de website *Lets be open*, een trendy internetmagazine met vrouwenseksualiteit als rode draad.



Big Brother-winnares Bianca Hagenbeek wil de wereld bereiken via het internet. "Stel je voor dat we voor tien procent van de biseksuele vrouwen in de wereld een soort platform kunnen zijn, dan heb je het over miljoenen vrouwen!" © NVHN/TEX J. SCHARDIJN

is ook Engelstalig waarmee ze hoopt dat de site wereldwijd aantrekkelijk wordt voor gelijkgestemde vrouwen en mannen. "Stel je voor dat we voor tien procent van de biseksuele vrouwen in de wereld een schakel kunnen zijn, een soort platform, dan heb je het over miljoenen vrouwen!"

Inkomsten hoopt ze te halen uit geld van

sponsoren en *banners* en *buttons* (reclame-uitingen op het internet, rh) "Een belangrijk onderdeel wordt de merchandising van *Lets be open*," zegt ze. "We hebben T-shirts laten drukken met ons logo en we ontwerpen momenteel ketinkjes en armbanden waarin ons logo is verwerkt. Wanneer je lid van ons wordt, kun je deze spullen bestellen. Als je dan bijvoorbeeld

in een café komt en je ziet iemand met dat logo weet je dat zij een *liberated bisexual woman* is."

Terwijl ze zittend in haar tuin haar internetplannen ontvouwt, is Bianca weer even de spring-in-het-veld zoals het Nederlandse publiek haar vorig jaar drie maanden lang op de televisie heeft leren kennen. Energiek, ondeugend, spontaan: niets ontsnapt aan haar aandacht. De fotograaf hoeft Bianca niet te vertellen hoe ze moet kijken. Ze tovert op het juiste moment een lach tevoorschijn, rolt haar T-shirt op tot boven haar navel, strijkt een paar keer quasi-nonchalant door haar haren. "Ik zit lekker in mijn vel", zegt ze, "ik heb altijd al een eigen zaakje willen beginnen. Ik ben nu even heel erg druk, maar ik geniet elke dag weer van het leven. Alles wat ik doe, zie ik als een avontuur. Ook mijn tijd in het Big Brotherhuis vond ik een groot avontuur, een toptijd heb ik er gehad. Achteraf gezien ben ik er sterker uitgekomen dan dat ik er inging, het is toch ook een soort leerproces geweest."

Last van haar bekendheid heeft ze niet. Of het moeten die twee keer zijn geweest dat ze een nieuw (geheim) telefoonnummer moest nemen door overbelaste lijnen. En het zou haar ook leuk lijken om 's nachts na een stapavond soms doodgewoon een kroketje bij de FEBO te kunnen trekken, zonder dat iedereen haar herkent. Bianca: "Je maakt soms gekke dingen mee, mensen die mij zomaar bloemen geven, of gekke dingen roepen als *Ha die bi-bi-Bianca*. Ik kan daar wel van genieten, het stoort mij niet. Als de mensen maar positief zijn en het goed menen."

Het kan raar lopen met mensen die vanuit de anonimiteit door de televisie worden gekatapulteerd naar het Bekende Nederlander-schap. Bianca verhuisde vier jaar geleden uit haar thuisbasis Amersfoort naar Groningen, waar ze werkte als secretaresse bij Philips. Ze beseft maar al te goed dat haar roem deels toeval is: "Ik ga er nu helemaal voor, ik doe niet alles waarvoor ik gevraagd word. Ik kies wel de dingen uit. Playboy heeft mij gevraagd om te poseren, maar zulke dingen wil ik niet, ik heb er netjes voor bedankt." Van de geldprijs, zegt ze, heeft zichzelf een paar keer goed verwend met een auto en een mooie reis. "Maar het is nog niet op, hoor! Ik wil er *Lets be open* mee opstarten en misschien later nog een eetcafé beginnen. Ik zit nog vol plannen."

De derde aflevering van het populaire Big Brother-programma is aanstaande. Na de zomer worden er weer een stuk of wat vreemden in het doorkijkhuis in Almere gestopt onder de noemer *Big Brother, The Battle*. Bianca vermoedt dat ze daar wel weer zal moeten opdraven voor interviews en aanverwante zaken. "Ik denk dat het de laatste aflevering van Big Brother wordt. Ze willen bij *Yorin* nog één keer knallen. Niet voor niets is het prijzengeld verhoogd tot één miljoen gulden. Zo'n hoog bedrag staat garant voor seks, intriges en hoge kijkcijfers."